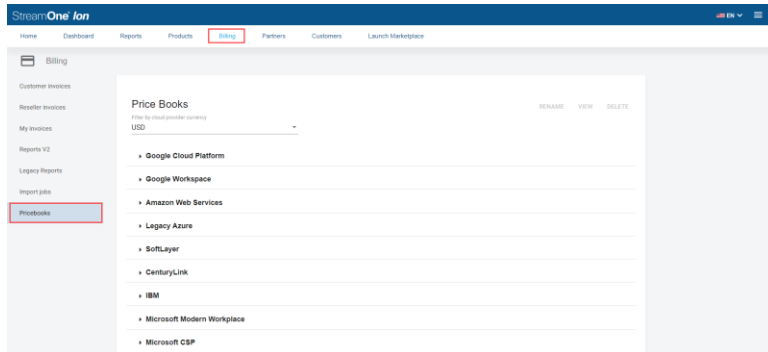


Criar e gerenciar listas de preços personalizadas

Modificado em: sex., 23 de Janeiro de 2026 às 11:29

Navegação: Faturamento > Listas de preços (Pricebooks)

Este artigo descreve os passos gerais para criar listas de preços personalizadas. Você pode encontrar as listas de preços no menu **FATURAMENTO**.



Descrição geral

As listas de preços (Pricebook) que você vê em sua conta ION são baseadas em seus programas na nuvem autorizados. Para confirmar a lista de programas autorizados ou para ver uma lista completa dos programas disponíveis, vá ao menu Programas (dentro do menu **PARCEIROS**). Consulte este artigo sobre [como solicitar acesso aos programas de fornecedores](https://stream1.freshdesk.com/a/solutions/articles/44002357681) da nuvem.

Videotutorial do Brainshark_

- (<https://www.brainshark.com/1/player/techdata?pi=zGSzDb8IMzgCdFz0&r3fl=cf688dbd7da8290c088ed9f82c2d1dbda83d3f19ac9cecaddd9f8dedd2c3cedfdd918c92f3d3&fb=0>)
- (<https://www.brainshark.com/1/player/techdata?pi=zGSzDb8IMzgCdFz0&r3fl=cf688dbd7da8290c088ed9f82c2d1dbda83d3f19ac9cecaddd9f8dedd2c3cedfdd918c92f3d3&fb=0>)
- (<https://www.brainshark.com/1/player/techdata?pi=zGSzDb8IMzgCdFz0&r3fl=cf688dbd7da8290c088ed9f82c2d1dbda83d3f19ac9cecaddd9f8dedd2c3cedfdd918c92f3d3&fb=0>)
- (<https://www.brainshark.com/1/player/techdata?pi=zGSzDb8IMzgCdFz0&r3fl=cf688dbd7da8290c088ed9f82c2d1dbda83d3f19ac9cecaddd9f8dedd2c3cedfdd918c92f3d3&fb=0>) **Vídeo sobre administração de preços e usabilidade** (<https://www.brainshark.com/1/player/techdata?pi=zGSzDb8IMzgCdFz0&r3fl=cf688dbd7da8290c088ed9f82c2d1dbda83d3f19ac9cecaddd9f8dedd2c3cedfdd918c92f3d3&fb=0>)
- (<https://www.brainshark.com/1/player/techdata?pi=zGSzDb8IMzgCdFz0&r3fl=cf688dbd7da8290c088ed9f82c2d1dbda83d3f19ac9cecaddd9f8dedd2c3cedfdd918c92f3d3&fb=0>)

Coisas que você deve saber...

- A plataforma mantém as listas de preços mestres dos fornecedores de nuvem.
- As listas de preços mestres não podem ser modificadas. As listas de preços personalizadas são criadas fazendo uma cópia da mestre
- As listas de preços mestres podem ser de preço de venda sugerido pelo fabricante (MSRP) ou de custo (específico da disponibilidade do fornecedor de nuvem).
- Não há limite na quantidade de listas de preços que você pode criar

O menu da lista de preços tem três ações principais de navegação:

- Moeda
- Nome do fornecedor de nuvem
- Expandir a visualização para ver as listas de preços mestres, as listas de preços personalizadas que você criou e o status (mais informações em breve)

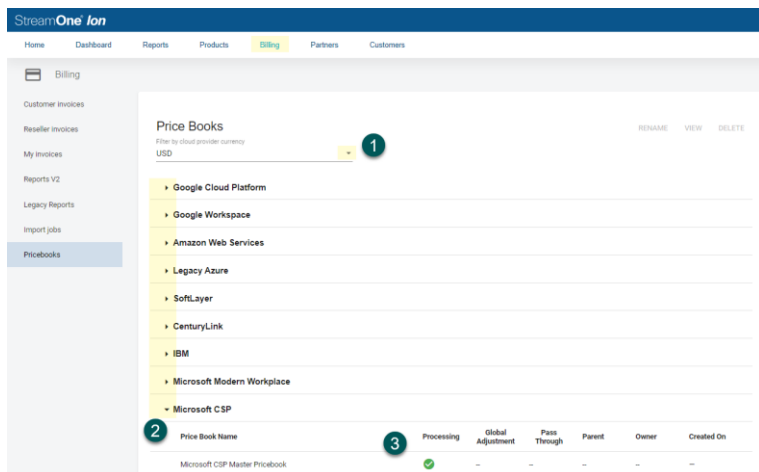


Figura 1: Lista de listas de preços do fornecedor de nuvem

- (1) Filtrar as listas de preços por moeda
- (2) Clique no nome do provedor de nuvem para expandir a visualização.

A lista de preços mestre é exibida junto com qualquer lista de preços personalizada criada pela sua equipe. A lista de preços mestre é o catálogo de produtos oferecido pelo provedor de nuvem sem nenhuma personalização. A plataforma mantém as listas de preços mestres do provedor de nuvem e são identificadas no nome como "mestre". O provedor de nuvem e a oferta nomeiam as listas de preços mestres.

- (3) Os nomes e detalhes relacionados a cada lista de preços são administrados neste nível.

Processamento: Esta coluna mostra o estado da lista de preços. Pode haver três estados:



- (1) A cor verde significa que a lista de preços está em um estado normal. Podem ser feitas alterações



- (2) Amarelo significa que um ajuste foi publicado na lista de transações e está pendente de aprovação para confirmar a alteração.



- (3) Vermelho significa que a lista de preços está sendo atualizada e não são permitidas alterações até que o processo seja concluído.

Ajuste global: Esta coluna mostra o valor inicial (+/-) aplicado à lista de preços em todos os produtos e SKU.

Transferência: Isso indica

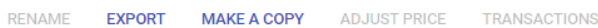
Principal : O nome da lista de preços usada para criar a lista de preços personalizada (às vezes chamada de herança).

Proprietário: Isso identifica o usuário que criou a lista de preços personalizada. Em todos os casos, independentemente do usuário que tenha iniciado sessão, a coluna Proprietário mostra "Você".

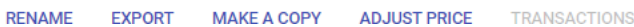
Data de criação: A data em que a lista de preços personalizada foi criada. Esta data não muda se você fizer modificações.

Opções do menu da lista de preços

A partir da lista de preços 'Mestre', as opções de menu ativas geralmente incluem estas duas opções. A exceção é AWS. A lista de preços da AWS não pode ser exportada.

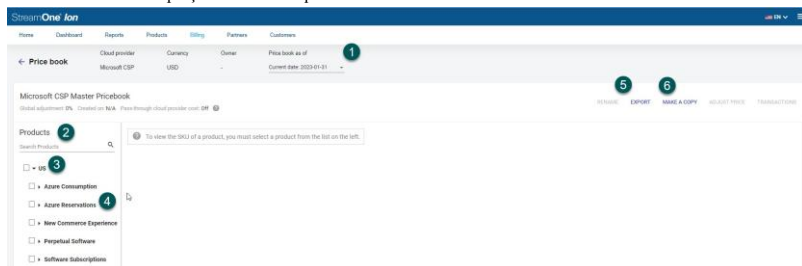


A partir de uma lista de preços personalizada, as opções de menu ativas incluem as seguintes:



Como navegar por uma lista de preços

Selecione uma lista de preços da lista e clique em Ver



- (1) Versão da lista de preços: A versão atual da lista de preços é sempre a padrão. Você pode ver versões anteriores clicando no menu suspenso em "Lista de preços a partir de".

- (2) Produtos: Utilize o campo Buscar produtos para localizar rapidamente um produto ou SKU

- (3) E (4) Hierarquia de produtos: As categorias de produtos estão no lado esquerdo. Cada categoria de produto se expande para SKUs lógicos de nível inferior
- (5) Exporte a lista de preços para um formato de arquivo CSV. Esta opção pode estar disponível apenas para fornecedores de nuvem específicos
- (6) Faça uma cópia da lista de preços (mais informações sobre esta função mais adiante neste artigo) para começar a criar uma lista de preços personalizada.

Conselho: Para expandir ao próximo nível de detalhe, clique na(s) seta(s) ao lado do nome da categoria. Se não tiver a intenção de modificar cada SKU aninhado na categoria selecionada, evite clicar na caixa ao lado das categorias de nível superior.



- (1) Selecione um produto para mostrar uma lista de SKU (no lado direito da tela)
- (2) Passe o cursor sobre o divisor de tela para deslizar e mudar o tamanho da vista dos nomes dos produtos ou SKU.
- (3) Clique no ícone ao lado do cabeçalho da coluna SKU para ordenar a lista (ascendente ou descendente)
- (4) Mova o ponteiro do mouse perto do nome de um cabeçalho de coluna para encontrar o controlador para mudar o tamanho da largura da coluna (parece uma seta dupla <--->)

Detalhe de SKU do Catálogo de Preços Mestre

- Nome/Descrição do SKU: Normalmente, este é o nome comum do plano, mas pode ser o nome ou número de identificação do SKU do fornecedor.
- Unidade: unidade de medida associada com o SKU ou os níveis de compromisso
- Início/Fim de Nível, se aplica ao SKU
- PVP Sugerido: Preço de Varejo Sugerido pelo Fabricante

Detalhe de SKU do Catálogo de Preços Personalizado

Os detalhes de SKU do catálogo de preços personalizado têm colunas adicionais que representam os ajustes.

| SKU Name/Description | Unit | Tier Start | Tier End | MSRP | Cost | Adjust. | Change | Final Pr. | Profit | Margin |
|---|--------------|------------|----------|------------|------------|---------|--------|------------|------------|--------|
| ADLS BlueShift - BlueShift Archive ORS - EU North | 10K Interac. | 0 | 0 | USD \$0.00 | USD \$0.00 | Default | -1.5% | USD \$0.00 | USD \$0.00 | 0.00% |

As colunas adicionais em um catálogo de preços personalizado são:

- Custo representa o preço de 'compra' (ou valor com desconto) fornecido pela TD SYNnex
- Ajuste representa o tipo utilizado para criar o catálogo de preços personalizado. Os tipos de ajuste são:
 - Padrão: um aumento ou diminuição percentual relacionado com o preço atual do fornecedor
 - Porcentagem: ajuste por aumento ou diminuição que altera o ajuste global atual do catálogo de preços para os SKUs selecionados.
 - Fixo: estabelece uma tarifa fixa independentemente do preço estabelecido no PVP Sugerido ou mediante ajuste global
 - Delta: estabelece uma diferença de preço relacionada com o custo base do fornecedor.
- Mudança: representa o valor de mudança percentual
- Preço Final: Isto representa o novo preço cobrado pelo produto ou SKU
- Lucro: representa a diferença em dólares entre o preço de compra do revendedor (seu custo) e o preço que ele cobra ao seu cliente (revenda).
- Margem: representa a porcentagem de margem baseada em um cálculo de revenda menos custo

Criar uma lista de preços personalizada

Antes de começar, leve em conta o seguinte:

- Pode criar preços personalizados a partir do mestre ou começar com um Price book personalizado existente.
- Seja descritivo com os nomes de seus livros de preços personalizados.

Atribua nomes que reflitam as alterações personalizadas realizadas. O nome é sempre o método fácil para identificar as características do ajuste, como a porcentagem de desconto ou aumento, ou a referência a um ajuste de preços de uma categoria de serviço específica ou a um cliente com condições de oferta especiais.

Para criar uma lista de preços personalizado, complete os seguintes passos:

1. Selecione o Módulo de Faturamento

2. Selecione o menu Livros de preços
3. Selecione a moeda. As opções são mostradas de acordo com a moeda suportada pelo provedor da nuvem.
4. Expanda a visualização do livro de preços clicando na seta ao lado do nome do provedor da nuvem. Você verá uma lista de livros de preços disponíveis. Clique em Ver (ou clique duas vezes para abrir)
 1. Se você selecionar um livro de preços mestre (como o principal), pode: fazer uma cópia, exportar ou buscar produtos específicos por nome, região, etc.

2. Se você selecionar um livro de preços personalizado (como o principal), pode renomear, exportar, fazer uma cópia e ajustar o preço.

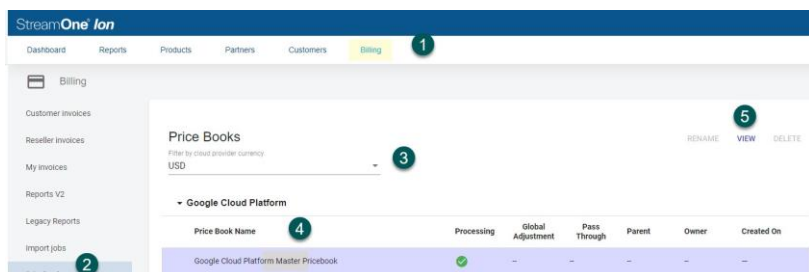


Figura 3: Livro de preços mestre selecionado

Criar um livro de preços (Price book) de ajuste global

O ajuste global significa que todos os preços serão modificados para todas as SKU no catálogo de preços. Clique em Criar uma cópia. A janela Copiar catálogo de preços será exibida

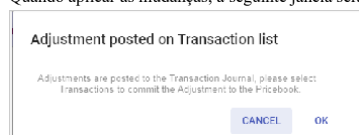
- (1) Insira um nome para o catálogo de preços. Este é um campo obrigatório.

(2) Selecione um catálogo de preços principal (ou deixe o padrão).

-
- (3) OPCIONAL Ative Copiar com ajuste de SKU atuais
-
- (4) Selecione Realizar ajustes globais.
-
- (5) Escolha Aumentar ou Diminuir como seu ajuste personalizado.
-
- (6) Insira um valor de porcentagem de ajuste

(7) Clique em Salvar

Quando aplicar as mudanças, a seguinte janela será exibida: Clique em OK para continuar.



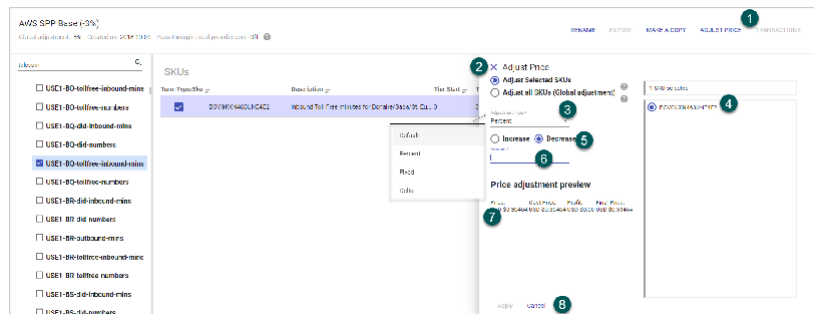
O propósito principal desta prática é modificar uma seção diferente do catálogo de preços mantendo os ajustes originais. Uma vez que você crie os novos preços usando esta configuração, o próximo passo é modificar as subcategorias e/ou SKUs que tornam este catálogo de preços único.

Você pode continuar com sua próxima categoria de modificações ou consultar a seção seguinte chamada "Finalização de ajustes do catálogo de preços."

Criar um catálogo de preços com ajuste a nível de categoria e SKU

O ajuste a nível de categoria ou SKU permite uma estratégia de preços granular para catálogos de preços personalizados. O propósito principal desta prática é modificar seções do catálogo de preços mantendo os ajustes originais.

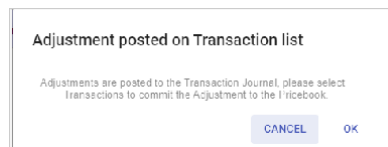
Aqui está um exemplo.



Comece selecionando a categoria e/ou o grupo de SKUs que deseja modificar

- (1) Clique em Ajustar preço
- (2) Selecione Ajustar SKUs selecionadas (observe que a pré-visualização do ajuste de preço é exibida).
- (3) Escolha um tipo de ajuste. As opções são Padrão, Porcentagem, Fixo e Delta
- (4) Selecione Aumentar ou Diminuir
- (5) Insira o valor associado ao ajuste no campo Montante
- (6) Clique em Aplicar para salvar seu trabalho, ou em Cancelar

Quando aplicar as alterações, a seguinte janela será exibida: Clique em OK para continuar.



Você pode continuar com sua próxima categoria de modificações ou consultar a seção seguinte chamada "Finalização de

ajustes do catálogo de preços." Os seguintes ajustes são suportados:

- Padrão: Ajusta os preços conforme definido no catálogo de preços personalizado global. O valor padrão é sempre um aumento ou diminuição percentual em relação ao preço atual do fornecedor.
- Percentual: Ajusta o preço de um SKU determinado aplicando um aumento ou diminuição percentual diferente que anula o percentual padrão do catálogo de preços personalizado.
- Delta: Em vez de usar um percentual, estabelece uma diferença de preço para um SKU determinado em relação ao custo base atual do fornecedor. Por exemplo, você pode adicionar um ajuste de 1 centavo por hora ao encargo do custo base.
- Fixo: Em vez de permitir que o ajuste mude automaticamente quando o custo base do fornecedor de serviços muda, estabelece um custo fixo, independentemente do custo do fornecedor. O caso de uso para isso é se você está trabalhando com um contrato que negocia uma tarifa fixa.

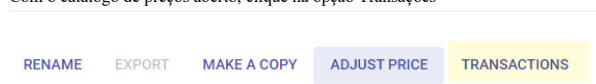
Finalização de ajustes do catálogo de preços

O catálogo de preços mostra um estado amarelo, indicando que ajustes foram feitos, mas não foram aplicados.

- ✓ Desde a lista do catálogo de preços, o estado de Processamento agora é exibido em amarelo



Com o catálogo de preços aberto, clique na opção Transações



O registro de transações é exibido. Uma lista dos ajustes ativos é mostrada.

RENAME EXPORT MAKE A COPY ADJUST PRICE TRANSACTIONS

✕ Transactions

| attributes.servicecode | attributes.location | attributes.usagetype | Type |
|------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------|
| ContactCenterTelecomm | US East (N. Virginia) | USE1-BQ-tollfree-inbound-mins | PERCENT |

Save transactions Clear transactions Cancel

- Para completar a ação e confirmar o(s) ajuste(s) no catálogo de preços, clique em Salvar transações.
- Para eliminar a alteração do registro (e voltar ao catálogo de preços), clique em Apagar transações
- Clique em Cancelar para fechar a janela de Transações e voltar à visualização do catálogo de preços

Se você salvar as transações, a seguinte janela de confirmação será exibida: Confirme clicando em OK.

Commit changes to Pricebook

You are now committing changes to PriceBook, this will make the Price Books Unavailable for a few minutes while the system processes the changes, click OK to continue.

CANCEL OK

Se você apagar as transações, a seguinte mensagem será exibida: Confirme clicando em OK.

Clear Transactions

All adjustments will be cleared from the Transactions Journal. Please select OK to continue.

CANCEL OK

Vá para sua lista de catálogos de preços para ver o catálogo de preços modificado. O estado é exibido com um ícone vermelho que indica que a alteração ou alterações estão em processo.

Nota: Qualquer modificação nos catálogos de preços, encargos personalizados e descontos/aumentos globais ou planos de suporte realizada durante ou após a conclusão da conciliação de faturamento será refletida no relatório de faturamento do mês seguinte.

Nota importante: Os encargos do AWS Marketplace aparecem no Relatório de faturamento do cliente, mas não são geridos no catálogo de preços. Esses encargos não são elegíveis para descontos de canal

Para enviar uma solicitação de suporte no StreamOne Ion, clique no ícone "?" na barra de menu superior direita ou no botão **Suporte** do menu. Você também pode clicar em [Enviar um ticket](https://stream1.freshdesk.com/support/tickets/new) (https://stream1.freshdesk.com/support/tickets/new) na Base de Conhecimento. Preencha todos os campos obrigatórios ou leia [Como usar o StreamOne Freshdesk para enviar e visualizar tickets de suporte](https://stream1.freshdesk.com/support/solutions/articles/44002357755-how-to-submit-and-view-support-tickets) (https://stream1.freshdesk.com/support/solutions/articles/44002357755-how-to-submit-and-view-support-tickets) para obter mais informações. (https://stream1.freshdesk.com/support/tickets/new) (https://stream1.freshdesk.com/support/solutions/articles/44002357755-how-to-submit-and-view-support-tickets)